

## REGULAMIN KONKURSU

### „#technologiapodkrecatempo na Wings for Life World Run”

#### § 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest WebTalk Sp. z o.o. (Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000428439) Al. Prymasa Tysiąclecia 48A lok. 3B, 01-242 Warszawa (dalej „**Organizator**”), który odpowiada za obsługę Konkursu i działa w imieniu i na zlecenie Zleceniodawcy.
2. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego (**dalej "Regulamin"**).
3. Organizator działa w imieniu i na rzecz Media Saturn Holding Polska Spółka Sp. z o. o, Aleje Jerozolimskie 179, 02-222 Warszawa (**dalej „Zleceniodawca”**).
4. Organizator Konkursu powoła komisję konkursową, w której skład wejdzie przedstawiciel Organizatora i przedstawiciel Zleceniodawcy (**dalej "Komisja Konkursowa"**). Do zadań Komisji Konkursowej będzie należało wyłonienie Zwycięzców, stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją niniejszego Regulaminu. Konkurs rozpoczyna się w dniu 08.05.2015 o godzinie 12.00, a kończy się dnia 12.05.2015 o godzinie 9.00 (**dalej "Czas Trwania Konkursu"**).
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919, 920 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

#### § 2 Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne zwane dalej „**Uczestnikami**”), które:
  - a. spełniają warunki uczestnictwa w Wings for Life World Run,
  - b. zaakceptowały regulamin regulaminu biegu,
  - c. ukończyły bieg,
  - d. mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - e. mają zarejestrowane aktywne konto i są zalogowane w jednym z serwisów Facebook, Twitter lub Instagram;
2. Zadanie konkursowe, polega na zamieszczeniu w jednym z serwisów społecznościowych (Facebook, Twitter lub Instagram) swojego pamiątkowego zdjęcia z Wings for Life World Run pobranego ze strony <https://www.flickr.com/photos/saturnpolska> przedstawiającego w kreatywny sposób dumę z ukończonego biegu oraz dodaniu w opisie zdjęcia hashtaga #technologiapodkrecatempo. Uczestnik musi umieścić zdjęcie w trybie publicznym.
3. Poprawne wykonanie zadania konkursowego zwane jest dalej łącznie w niniejszym Regulaminie „Zgłoszeniem”.

4. Wysłanie Zgłoszenia oznacza, iż Uczestnik uważnie zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje Regulamin i wyraża zgodę na jego postanowienia.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Zleceniodawcy oraz osoby współpracujące z tymi podmiotami na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### **§ 3 Zasady i przebieg Konkursu**

1. Dostarczanie Zgłoszeń jest możliwe jedynie w Czasie Trwania Konkursu. Zgłoszenia dostarczone po terminie lub z innych przyczyn naruszające warunki niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
2. Zgłoszenie, które zostanie wysłane w wiadomości prywatnej na adres <http://www.facebook.com/saturnpolska> w serwisie Facebook, nie będzie brane pod uwagę w Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia takiego Zgłoszenia.
3. Uczestnik może przesłać nieograniczoną liczbę Zgłoszeń.
4. Po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu, Komisja Konkursowa wyłoni spośród nadesłanych Zgłoszeń 4 (słownie: cztery), zawierające najbardziej kreatywne według Komisji konkursowej zdjęcia.
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem komentarza pod Zgłoszeniem konkursowym w serwisie Facebook, Instagram lub Twitter.
6. Zwycięzcy są zobowiązani do przesłania w wiadomości prywatnej, wysłanej za pośrednictwem strony <http://www.facebook.com/saturnpolska> imienia, nazwiska, telefonu kontaktowego, adresu do wysyłki nagrody oraz numeru PESEL (do celów podatkowych) w ciągu 5 dni od otrzymania wiadomości o wygranej od Organizatora. W przypadku nie przesłania lub nie dostarczenia przez któregokolwiek ze Zwycięzców wymaganych danych w powyższym terminie, nagroda może nie zostać przyznana temu Zwycięzcy i może zostać przekazana innemu Uczestnikowi, którego wybierze Komisja Konkursowa stosując kryteria wskazane w § 3 ust. 4.
7. Nagroda zostanie wysłana przez Wykonawcę pocztą kurierską na koszt Organizatora.
8. Warunkiem przekazania Nagród Zwycięzcom jest okazanie ważnego dokumentu potwierdzającego tożsamość przy odbiorze Nagrody.

### **§ 4 Nagrody**

1. Zwycięzcy konkursu otrzymają nagrody.

2. W Konkursie przewidziano 4 (słownie: cztery) nagrody w postaci deskorolek elektrycznych Skymaster Wheels o wartości 1996 zł PLN każde.
3. Każdy Zwycięzca może otrzymać tylko jedno urządzenie wymienione w § 4 ust. 2.
4. Odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim nie jest możliwe.
5. Uczestnikom Konkursu nie przysługują roszczenia o wypłatę wartości nagrody w pieniądzu.
6. Wszystkie nagrody zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej wysokości podatku obciążającego zdobywcę tej nagrody (ubruttowanie), tj. o 11,11% wartości nagrody, przeznaczone na zapłatę podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie zwycięzcom wydana, lecz zatrzymana przez Organizatora w celu wpłacenia jej do urzędu skarbowego tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, zgodnie z przepisami prawa.
7. W przypadku rezygnacji przez któregokolwiek Zwycięzcę z nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przekazania nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu. Komisja Konkursowa rozstrzygnie, który z Uczestników Konkursu otrzyma nagrodę stosując kryteria wskazane w § 3 ust. 4.

#### **§ 5 Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej lub elektronicznej. Reklamacje mogą być składane w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data otrzymania reklamacji) na adres: WebTalk Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie Al. Prymasa Tysiąclecia 48A lok. 3B, 01-242 Warszawa lub e-mailem: konkurs@webtalk.com.pl z dopiskiem „#technologiapodkrecatempo na Wings for Life World Run”. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie niż pisemna i elektroniczna, nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie lub elektronicznie (na adres podany w reklamacji), w ciągu 7 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.

#### **§ 6 Odpowiedzialność**

1. Organizator i Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez właściwych operatorów, w tym za pośrednictwem systemów teleinformatycznych (również poczty elektronicznej) listów, wiadomości i przesyłek kierowanych do i przez Uczestników, ani za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu stron internetowych, za pośrednictwem których zamieszczane będą Zgłoszenia. Organizator i Zleceniodawca nie ponoszą również odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Organizator i Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników poprzez usunięcie Zgłoszenia takiego Uczestnika, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie w serwisie Facebook tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
  - a) prowadzą działania sprzeczne z prawem i z dobrymi obyczajami, a w szczególności w Zgłoszeniu zamieszczają komentarze zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, rasistowskie, czy promujące agresję;
  - b) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub Zleceniodawcy, które godzą w ich wizerunek.

## **§ 7 Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie pod adresem <http://www.facebook.com/saturnpolska> oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz przedłużenia Czasu Trwania Konkursu w każdym czasie, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników i nie wpłynie na przebieg konkursu. O każdej zmianie regulaminy Organizator poinformuje uczestników na stronie pod adresem <http://www.facebook.com/saturnpolska>
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie przez WebTalk Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie danych osobowych zawartych w Zgłoszeniu na potrzeby przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem tych danych w rozumieniu obowiązujących przepisów jest WebTalk Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Prymasa Tysiąclecia 48A lok. 3B, 01-242 Warszawa. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla celów związanych z realizacją Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo

wglądu w swoje dane i ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Pismo z prośbą o usunięcie/zmianę danych powinno zostać wysłane na adres email [konkurs@webtalk.com.pl](mailto:konkurs@webtalk.com.pl) lub listem poleconym na adres Organizatora. Wszelkie dane osobowe zawarte w Zgłoszeniu podawane są przez Uczestników dobrowolnie.

4. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie.
5. Konkurs niniejszy nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez Facebook ani współprowadzony z Facebook. Uczestnik potwierdza, że został poinformowany, że dostarcza przesyłane informacje Organizatorowi Konkursu WebTalk Sp. z o.o., a nie Facebook. Informacje dostarczone przez Uczestnika będą wykorzystane jedynie na potrzeby realizacji Konkursu, w tym w celu dostarczenia zwycięzcy ewentualnej nagrody.