

**Regulamin promocji dla konsumentów sieci Media Markt  
„Promocja Curl Secret i MOHITO”**

**§ 1 Definicje**

Poniższym sformułowaniom nadaje się na gruncie niniejszego regulaminu następujące znaczenie:

1. Promocja – promocja dla konsumentów dokonujących zakupu Produktów, organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie;
2. Koordynator – BUZZ MEDIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 000561649, NIP: 5213698694, REGON: 361706766, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bukowińskiej 22 lok. 12B (kod: 02-703);
3. Organizator - BaByliss Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą przy ul. Puławskiej 405, 02-801 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gosp. pod nr KRS: 0000296920, REGON: 141236199, NIP: 108-00-03-862, adres e-mail: BOK@babyliss.com;
4. Produkt – lokówki automatyczne Curl Secret o symbolu handlowym C1300E, C1201E, C1201E z lusterkiem i C900E oznaczone znakiem towarowym BaByliss, wprowadzone do obrotu przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
5. Punkt handlowy – sklep stacjonarny Media Markt na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prowadzący sprzedaż detaliczną Produktów.
6. Sklep internetowy - sklep internetowy prowadzony pod adresem <https://mediamarkt.pl/>;
7. Strona internetowa – strona internetowa o adresie: [www.babyliss-totallook.pl](http://www.babyliss-totallook.pl), na której dostępny jest elektroniczny formularz, służący Uczestnikowi do dokonania Zgłoszenia swojego udziału w Promocji („Formularz zgłoszeniowy”);
8. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, dokonująca zakupu Produktu w Punkcie handlowym lub w Sklepie internetowym, spełniająca wszystkie warunki określone niniejszym Regulaminem, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych; nieprzystępująca do niniejszej Promocji w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej w rozumieniu art. 2 Ustawy o swobodzie działalności gospodarczej, z zastrzeżeniem ust. 9 poniżej;
9. Nagroda – karta podarunkowa na zakupy w sklepach MOHITO na terytorium Rzeczypospolitej Polski o wartości 100 lub 50 zł;
10. Okres trwania promocji - okres od dnia 14 maja 2018 r. do dnia 8 czerwca 2018 r. lub do wyczerpania puli Nagród, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej.

## **§ 2 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa cel Promocji, warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Punktach handlowych oraz w Sklepie internetowym.
3. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Koordynatora lub Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób (małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo), którzy nabyli Produkty w sprzedaży wewnętrznej (innej niż detaliczna sprzedaż w Punktach handlowych).
4. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik musi zaakceptować niniejszy Regulamin.
5. Koordynator działa na zlecenie i na rzecz Organizatora. Organizator jest fundatorem Nagród oraz odpowiada za ich wydanie.

## **§ 3 Zasady uczestnictwa w Promocji**

1. Aby wziąć udział w Promocji, po stronie Uczestnika spełnione muszą zostać następujące minimalne wymagania techniczne: komputer lub inne podobne urządzenie z dostępem do Internetu, z zainstalowaną przeglądarką internetową, umożliwiające prawidłowe wypełnienie Formularza zgłoszeniowego, urządzenie umożliwiające wykonanie skanu oraz dołączenie go do Formularza zgłoszeniowego oraz aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail);
2. Celem uzyskania Nagrody Uczestnik powinien:
  - a) dokonać w Okresie trwania promocji zakupu jednego z Produktów,
  - b) przesłać w okresie trwania promocji za pośrednictwem Strony internetowej prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszeniowy wraz z dołączonym skanem dowodu zakupu dokumentującego nabycie Produktu („Zgłoszenie”). Dowód zakupu powinien zawierać pełną nazwę Produktu (numer modelu) oraz datę zakupu, pod rygorem bezskuteczności Zgłoszenia.
3. Przez prawidłowo wypełniony formularz zgłoszenia należy rozumieć w szczególności formularz wypełniony w sposób czytelny we wszystkich polach wskazanych jako obligatoryjne. Są to w szczególności: - imię Uczestnika; - nazwisko Uczestnika; - ulica (adres zamieszkania Uczestnika); - nr domu (adres zamieszkania Uczestnika); - kod pocztowy (adres zamieszkania Uczestnika); - miasto (adres zamieszkania Uczestnika); - numer telefonu Uczestnika; - adres e-mail Uczestnika; - model zakupionego Produktu; - numer seryjny zakupionego Produktu; - data zakupu; - pełny adres sklepu, w którym dokonano zakupu.
4. Data i godzina zakupu Produktu, widniejąca na skanie dołączonego dowodu zakupu Produktu nie może być późniejsza niż data rejestracji Formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem Strony internetowej.
5. Za zakup Produktu w okresie trwania Promocji, Uczestnikowi przysługiwać będzie Nagroda, z zastrzeżeniem ust. 7 i 8 poniżej.
6. Liczba Nagród gwarantowanych wynosi łącznie 125 (sto dwadzieścia pięć). Koordynator decyduje o wartości przyznanej Nagrody (100 zł lub 50 zł).
7. W przypadku, gdy liczba Zgłoszeń w Promocji przekroczy liczbę Nagród, o uzyskaniu Nagrody decydować będzie kolejność dokonania Zgłoszenia w Promocji, zaś w przypadku takiej samej

daty, decydować będzie kolejność otrzymania Zgłoszenia przez Koordynatora, przez co rozumie się kolejność wg daty wpłynięcia Zgłoszenia na serwer obsługujący ruch Zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem Strony internetowej.

8. Po zakończeniu okresu trwania promocji Koordynator zobowiązuje się do zamieszczenia informacji „Promocja zakończona” na stronie [www.babyliss-totallook.pl](http://www.babyliss-totallook.pl), zakładka PROMOCJE. Zgłoszenia otrzymane przez Koordynatora po zakończeniu Okresu trwania promocji nie biorą udziału w Promocji.
9. Wartość świadczenia jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2010 r., Nr 51, poz. 307).
10. Wszystkie zgłoszenia powinny być dokonane w terminie 14 dni od daty dokonania zakupu widniejącej na paragonie lub fakturze (o zachowaniu terminu decyduje data wpłynięcia zgłoszenia na serwer obsługujący ruch zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem Strony internetowej) nie później niż do końca okresu trwania promocji.
11. Koordynator dokona weryfikacji Zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników w ciągu 30 dni roboczych od daty wpłynięcia Zgłoszenia na serwer obsługujący ruch Zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem Strony internetowej. Zgłoszenie, w ramach którego nie będzie możliwe zweryfikowanie Produktu, który zakupił Uczestnik, zostanie wykluczone z Promocji. Wcześniej Koordynator może zwrócić się do Uczestnika w celu weryfikacji Produktu, w szczególności w sytuacji gdy na załączonym skanie dowodu zakupu widnieje niepełny model Produktu lub przedstawiony numer seryjny jest nieprawidłowy.
12. Wydanie nagrody nastąpi po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia, nie później niż w ciągu 30 dni kalendarzowych za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres Uczestnika, wskazany w formularzu zgłoszeniowym do Promocji.
13. Koordynator nie przewiduje możliwości zamiany Nagród na ekwiwalent pieniężny lub na produkty rzeczowe.
14. Koordynator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Nagrody z winy Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania w Zgłoszeniu danych osobowych Uczestnika lub podania nieprawdziwych, bądź niepoprawnych danych osobowych Uczestnika.
15. W przypadku dokonania zwrotu zakupionego Produktu, Uczestnik zobowiązany jest także do zwrotu Nagrody otrzymanej w ramach Promocji, chyba że zwrot zakupionego Produktu nastąpił z przyczyn leżących po stronie Organizatora.

#### **§ 4 Reklamacje**

1. Reklamacja powinna być przesłana pocztą na adres Koordynatora lub pocztą elektroniczną na adres: [babyliss@buzzmedia.pl](mailto:babyliss@buzzmedia.pl) Reklamacja złożona w powyższych formach powinna zawierać pod rygorem nieważności imię i nazwisko Uczestnika, jego adres korespondencyjny oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
2. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Reklamujący zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja.
3. Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

4. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur, dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów oraz Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

## **§ 5 Dane osobowe**

1. Administratorem powierzonych przez Uczestnika danych osobowych będzie BUZZ MEDIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 000561649, NIP: 5213698694, REGON: 361706766, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bukowińskiej 22 lok. 12B (kod: 02-703), e-mail: [kontakt@buzzmedia.pl](mailto:kontakt@buzzmedia.pl).
2. Dane przetwarzane będą w celu:
  - przeprowadzenia promocji objętego niniejszym regulaminem,
  - wysyłania wiadomości handlowych drogą elektroniczną obejmujących informacje o nowościach, promocjach i produktach BaByliss.
3. Udzielenie przez Użytkownika zgody jest dobrowolne, ale niezbędne do właściwej realizacji celów, o których mowa w ust. 2.
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Użytkownika, udzielona poprzez zaznaczenie poniższego okienka. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit a) rozporządzenia PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej: RODO).
5. Dane Użytkownika mogą zostać zapisane w bazie systemu mailingowego osoby trzeciej i mogą być przechowywane na serwerze znajdującym się w Stanach Zjednoczonych Ameryki (USA).
6. Dane będą przetwarzane przez czas nieokreślony, tj. przez czas prowadzenia przez Administratora działalności gospodarczej, chyba że Użytkownik wcześniej zrezygnuje z otrzymywania newslettera, co spowoduje usunięcie danych z bazy.
7. Użytkownik uprawniony jest do żądania dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Użytkownik ma nadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych – na zasadach określonych w art. 16 – 21 RODO.
8. Użytkownik jest nadto uprawniony do wniesienia skargi na niezgodnie z prawem przetwarzanie danych - do organu nadzorczego.
9. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że dane mogą posłużyć do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, w celu zachowania dotychczasowych ustawień, przechowywania udzielonych informacji oraz dostarczania anonimowych informacji do aplikacji osób trzecich.
10. Użytkownik wyraża zgodę na przetwarzanie powierzonych danych zgodnie z ustępami powyższymi, przez zaznaczenie właściwej rubryki (checkbox).

## **§ 6 Postanowienia końcowe**

1. Pełna treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Koordynatora oraz na Stronie internetowej [www.babyliss-totallook.pl](http://www.babyliss-totallook.pl). Podstawowe (niepełne) informacje o Promocji i jej zasadach zawarte będą w materiałach promocyjnych rozpowszechnianych przez Koordynatora w związku z Promocją.
2. W przypadku korespondencji o dotrzymaniu terminu decyduje data nadania.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

**Załącznik nr 1 do regulaminu promocji dla konsumentów sieci Media Markt  
„Promocja Curl Secret i MOHITO”**

**Regulamin karty podarunkowej MOHITO**

**KARTA PODARUNKOWA**

1. Użyte w niniejszym Regulaminie terminy pisane wielką literą mają następujące znaczenie:
  - a. Wydawca – LPP S.A. z siedzibą w Gdańsku przy ulicy Łąkowej 39/44
  - b. Salon Sprzedaży – położony na terytorium Polski, wchodzący w skład Sieci Mohito punkt sprzedaży Towarów, oznaczony symbolem akceptacji Kart Podarunkowych Mohito
  - c. Karta Podarunkowa Mohito – karta oraz zawarte na niej punkty, które stanowią razem elektroniczny bon towarowy – elektroniczny odpowiednik bonu towarowego - wydana na okaziciela, uprawniająca Użytkownika do jej realizacji w Salonie Sprzedaży
  - d. Nabywca – osoba, która w Salonie Sprzedaży dokonuje przekazania środków na rzecz Wydawcy w wysokości równej wartości bonu, w zamian za co otrzymuje od Wydawcy Kartę Podarunkową Mohito
  - e. Użytkownik – posiadacz Karty Podarunkowej Mohito, przedstawiający ją do realizacji w Salonie Sprzedaży
  - f. Towary – rzeczy oferowane do sprzedaży w Salonach Sprzedaży.
2. Wydawca zobowiązuje się do przekazania Nabywcy Karty Podarunkowej Mohito (wraz z zapisanymi na niej punktami w ilości zadeklarowanej przez Nabywcę, których ilość nie może być mniejsza niż 20), a następnie do przyjmowania jej do realizacji w Salonach Sprzedaży. Nabywca zobowiązuje się do przekazania Wydawcy środków pieniężnych w kwocie równej ilości zadeklarowanych punktów oraz do realizacji Karty Podarunkowej Mohito w Salonach Sprzedaży w okresie ważności Karty Podarunkowej Mohito.
3. Środki pieniężne przekazane przez Nabywcę zgodnie z punktem 2 powyżej przechodzą w całości na własność Wydawcy w momencie wydania Karty Podarunkowej Mohito .
4. Wartość Karty Podarunkowej Mohito wyrażona w PLN równa jest ilości punktów na niej zawartych. 1 (słownie: jeden) punkt równy jest wartości 1 zł (słownie: jeden złoty).
5. W momencie, gdy Użytkownik zawarł z Wydawcą umowę sprzedaży Towarów, przedstawiając do realizacji Kartę Podarunkową Mohito, suma punktów zgromadzonych na Karcie Podarunkowej Mohito zostanie pomniejszona o liczbę punktów odpowiadającą kwocie ceny należnej Wydawcy za sprzedane Towary.
6. W momencie pomniejszenia sumy punktów zgromadzonych na Karcie Podarunkowej Mohito o liczbę punktów odpowiadającą kwocie ceny należnej Wydawcy za Towary nabyte z użyciem Karty Podarunkowej Mohito, nastąpi umorzenie wierzytelności przysługującej Wydawcy wobec Użytkownika z tytułu ceny sprzedaży Towarów w kwocie równej liczbie punktów, o które pomniejszona zostanie suma punktów zgromadzonych na Karcie Podarunkowej Mohito.
7. Karta Podarunkowa Mohito nie podlega wymianie na środki pieniężne.
8. Karta Podarunkowa Mohito zachowuje ważność przez okres dwunastu miesięcy od dnia jej wydania Nabywcy. W momencie wydania Karty Podarunkowej Mohito Nabywcy następuje jej aktywacja. Karta Podarunkowa Mohito nie aktywowana przez Wydawcę jest nieważna. Okres ważności Karty Podarunkowej Mohito nie może zostać przedłużony.
9. Karta Podarunkowa Mohito może być realizowana wyłącznie po aktywacji, w Salonach Sprzedaży.
10. Przekazanie przez Wydawcę Karty Podarunkowej Mohito Nabywcy ma miejsce wyłącznie w Salonie Sprzedaży.
11. Salon Sprzedaży nie ponosi odpowiedzialności za Karty Podarunkowe Mohito, które zostały utracone (lub uszkodzone) po ich wydaniu Nabywcy.
12. Realizacja Karty Podarunkowej Mohito przez Użytkownika będzie stanowiła ważną transakcję nawet w wypadku, gdy Użytkownik wejdzie w posiadanie Karty Podarunkowej Mohito w sposób nieuprawniony.
13. W wypadku utraty, zniszczenia lub kradzieży Karty Podarunkowej Mohito Użytkownikowi nie przysługują wobec Wydawcy żadne roszczenia.
14. Użytkownik dokonuje realizacji Karty Podarunkowej Mohito poprzez przedstawienie personelowi Salonów Sprzedaży Karty Podarunkowej. Personel dokona pobrania z Karty liczby punktów odpowiadającej cenie Towaru nabytego przez Użytkownika od Wydawcy.
15. Wydawca jest zobowiązany do poinformowania Użytkownika, że Karta Podarunkowa Mohito:
  - a. może być zrealizowana wyłącznie w Salonach Sprzedaży;

- b. nie podlega wymianie na środki pieniężne;
  - c. posiada termin ważności, po którym nie może być zrealizowana.
16. Wydawca ma prawo odmówić realizacji Karty Podarunkowej Mohito w wypadku:
- a. upływu terminu ważności Karty Podarunkowej Mohito,
  - b. braku technicznej możliwości realizacji Karty Podarunkowej Mohito, w szczególności:
    - i. niemożności uzyskania połączenia z systemem informatycznym Wydawcy,
    - ii. uszkodzenia Karty Podarunkowej Mohito w stopniu uniemożliwiającym odczytanie danych zapisanych na Karcie Podarunkowej Mohito.
17. Wydawca nie odpowiada za skutki braku możliwości realizacji Karty Podarunkowej Mohito wynikające z okoliczności, za które Wydawca nie ponosi odpowiedzialności, w tym w szczególności wynikające z utraty przez Salony Sprzedaży połączenia elektronicznego lub telefonicznego z systemem informatycznym Wydawcy.
18. W wypadku, gdy pomimo upływu terminu ważności Karty Podarunkowej Mohito punkty zawarte na Karcie Podarunkowej Mohito pozostaną niewykorzystane, Użytkownik nie ma prawa żądać od Wydawcy zwrotu środków pieniężnych przekazanych Wydawcy.
19. W wypadku gdy cena Towarów nabywanych przez Użytkownika z wykorzystaniem Karty Podarunkowej Mohito będzie wyższa niż ilość odpowiadających jej punktów zapisanych na Karcie Podarunkowej Mohito, Użytkownik zobowiązany będzie różnicę dopłacić gotówką lub kartą płatniczą.
20. W wypadku, gdy Cena Towarów nabywanych przez Użytkownika z wykorzystaniem Karty Podarunkowej Mohito będzie wyższa niż liczba odpowiadających jej punktów zawartych na Karcie Podarunkowej Mohito, Użytkownik może wykorzystać punkty zawarte na innej Karcie Podarunkowej Mohito.
21. Reklamacji podlega Karta Podarunkowa uszkodzona w stopniu uniemożliwiającym jej prawidłową eksploatację. Użytkownik składając reklamację oddaje obsłudze wybranego Salonu Sprzedaży uszkodzoną Kartę Podarunkową Mohito. Po rozpatrzeniu reklamacji Wydawca wyda nową Kartę Podarunkową Mohito, zasiloną punktami w takiej samej liczbie, jaka znajdowała się na uszkodzonej Karcie Podarunkowej Mohito w chwili jej oddania Wydawcy. Nowa Karta Podarunkowa Mohito, którą Wydawca wyda Użytkownikowi będzie miała okres ważności przewidziany dla zgłoszonej uszkodzonej Karty Podarunkowej Mohito.
22. Wszelkie reklamacje związane z Kartami Podarunkowymi Mohito będą rozpatrywane przez Wydawcę w drodze pisemnej w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia złożenia pisemnej reklamacji przez Użytkownika.
23. Reklamacje związane z Kartami Podarunkowymi Mohito mogą być składane w Salonach Sprzedaży w godzinach pracy tych Salonów Sprzedaży. Naprawioną Kartę Podarunkową Mohito Wydawca przekaże do salonu, w którym została zgłoszona reklamacja.
24. W wypadku zwrotu Towarów nabytych w Salonach Sprzedaży przy użyciu Karty Podarunkowej MOHITO Użytkownik otrzyma od Wydawcy nowe punkty w liczbie odpowiadającej cenie Towarów podlegających zwrotowi. Nowe punkty będą zapisane na nowej Karcie Podarunkowej MOHITO, którą Wydawca wyda Użytkownikowi w momencie dokonywania zwrotu Towarów. Karta Podarunkowa MOHITO, którą Wydawca wyda Użytkownikowi zgodnie z postanowieniem niniejszego punktu będzie miała dwunastomiesięczny okres ważności, licząc od dnia jej wydania.
25. Użytkownik poprzez wpłatę środków pieniężnych Wydawcy oraz odbiór Karty Podarunkowej Mohito oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego treść, nie wnosi do niego żadnych zastrzeżeń i zobowiązuje się go przestrzegać.
26. Użytkownik poprzez przedstawienie personelowi Salonów Sprzedaży Karty Podarunkowej Mohito do realizacji oraz odbiór w Salonie Sprzedaży Towarów nabytych z użyciem Karty Podarunkowej Mohito potwierdza zlecenie dokonania użycia Karty Podarunkowej Mohito w takim zakresie, w jakim użycie karty będzie wynikać z dokumentacji posiadanej przez Wydawcę.
27. Karta Podarunkowa Mohito nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym, nie jest instrumentem pieniądza elektronicznego, nie jest kartą płatniczą.
28. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie przepisy prawa dotyczące bonów towarowych.
29. Wydanie Karty Podarunkowej Mohito Użytkownikowi nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług w rozumieniu odpowiednich przepisów podatkowych. Użytkownik, na żądanie zgłoszone Wydawcy najpóźniej w momencie wydawania Karty Podarunkowej Mohito, ma prawo, na dowód dokonania wpłaty wydawcy środków pieniężnych, otrzymać od Wydawcy jedynie pisemne pokwitowanie nie stanowiące paragonu fiskalnego ani faktury VAT.
30. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyn. Zmienione warunki Regulaminu zostaną udostępnione na stronie internetowej [www.mohito.com](http://www.mohito.com) oraz w Salonach Mohito.

